

Malatya Turgut Özal Üniversitesi ve Fırat Kalkınma Ajansı İşbirliği: Proje Hazırlama Eğitimi Memnuniyet Analizi ve Bölgesel Kalkınma Stratejileri Raporu

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (MATUKAM) ve Kariyer Merkezi aracılığıyla, bölgenin sosyo-ekonomik dinamiklerini güçlendirmeye yönelik stratejik adımlar atmaktadır. Bu adımların en somut tezahürlerinden biri, Fırat Kalkınma Ajansı (FKA) ile kurulan teknik ve operasyonel iş birliğidir. 2026 yılı Mart ayı itibarıyla gerçekleştirilen "Proje Hazırlama Eğitimi", sadece akademik bir faaliyet değil, aynı zamanda TRB1 Bölgesi olarak adlandırılan Malatya, Elazığ, Bingöl ve Tunceli illerini kapsayan geniş bir havzada beşeri sermayenin niteliğini artırma girişimidir.

Fırat Kalkınma Ajansı'nın bölgesel kalkınmadaki rolü, sanayi altyapısının güçlendirilmesinden turizm potansiyelinin açığa çıkarılmasına kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Ancak bu hedeflerin sürdürülebilirliği, bölgedeki genç nüfusun ve kadınların iş gücü piyasasına entegrasyonu ile doğrudan ilişkilidir. Bu noktada Malatya Turgut Özal Üniversitesi, "Proje Hazırlama Eğitimi" ile öğrencilere yalnızca teorik bilgi sunmakla kalmamış, aynı zamanda onlara bölgenin kalkınma ajansı ile doğrudan etkileşim kurma fırsatı tanımıştır. Bu tür bir iş birliği, üniversite-sanayi-kamu üçgenindeki boşlukların doldurulması açısından kritik bir öneme sahiptir.

Kurumsal İş Birliğinin Stratejik Hedefleri

Programın temel motivasyonu, Fırat Kalkınma Ajansı'nın "Kadın ve Genç İstihdamını Destekleme" vizyonuyla birebir örtüşmektedir. Bu vizyon çerçevesinde, dezavantajlı grupların iş gücü piyasasına sürdürülebilir entegrasyonu hedeflenmektedir. MTÜ Kariyer Merkezi ve MATUKAM'ın bu sürece dahil olması, eğitimin hedef kitlesinin doğru belirlenmesini ve özellikle kadın öğrencilerin akademik üretim süreçlerine daha aktif katılımını sağlamıştır.

Eğitim programının kurgusu, öğrencilerin sadece bir hibe veya fon arayışında olmalarını değil, "Sorundan Çözüme Doğru" ilerleyen bir metodoloji ile problem çözme yetkinliklerini geliştirmelerini esas almaktadır.¹ Bu yaklaşım, bölgedeki yoksulluk riski altındaki bireylerin ve sosyal güvencesi olmayan kadınların kendi potansiyellerini projelendirmeleri noktasında bir kaldıraç görevi görmektedir.² Aşağıdaki tablo, programın paydaş yapısını ve her bir paydaşın bölgesel kalkınma hedefleri doğrultusundaki misyonunu özetlemektedir:

Paydaş Kurum	Stratejik Misyon	Temel Fonksiyon
MTÜ Kariyer Merkezi	Mezuniyet sonrası istihdam edilebilirliği artırmak.	Organizasyonel koordinasyon ve öğrenci rehberliği.

MTÜ Kadın ve Aile Çalışmaları Mer.	Kadınların akademik ve sosyal hayattaki temsiliyetini güçlendirmek.	Hedef kitle analizi ve tematik içerik denetimi.
Fırat Kalkınma Ajansı (FKA)	Bölgesel rekabet edebilirliği ve sosyal içermeyi teşvik etmek.	Teknik uzmanlık, PCM eğitimi ve finansal yönlendirme.
Yeşilyurt Meslek Yüksekokulu	Uygulamalı teknik eğitimi desteklemek.	Yerel altyapı ve lojistik imkânların sağlanması.

Bu tablo, programın çok boyutlu yapısını ortaya koymaktadır. Eğitimin Yeşilyurt MYO amfisinde düzenlenmesi, teknik eğitim alan öğrencilerin sürece dahil edilmesini kolaylaştırmış ve üniversitenin farklı yerleşkelerindeki akademik birikimin ortak bir paydada buluşmasına olanak tanımıştır.¹

Eğitim Programının Metodolojik Yapısı ve Teknik İçeriği

Fırat Kalkınma Ajansı uzmanı Dr. Ahmet Yıldırım Ata tarafından verilen eğitim, "Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı" (Logical Framework Approach) üzerine kurgulanmıştır. Bu metodoloji, Avrupa Birliği projelerinden kalkınma ajansı desteklerine kadar tüm hibe programlarında standart olarak kabul edilen bir disiplindir. Eğitimin içeriği, öğrencilerin bir fikri nasıl yapılandırılmış bir proje dökümanına dönüştüreceklerini adım adım göstermeyi hedeflemiştir.

Proje Döngüsü Yönetimi ve İnteraktif Öğrenme

Eğitimde ele alınan temel aşamalar, katılımcıların gerçek dünya sorunlarına mühendislik veya sosyal bilimler perspektifinden bakmalarını sağlamıştır. Dr. Ata'nın sunumunda vurgulanan "interaktif süreç", öğrencilerin kendi proje fikirlerini sınıfta tartışmaya açmalarına ve anlık geri bildirim almalarına imkân tanımıştır.¹ Bu durum, eğitimin sadece pasif bir bilgi aktarımı değil, bir kapasite geliştirme seansı olduğunu kanıtlamaktadır.

Eğitimin içeriği şu ana başlıklar etrafında şekillenmiştir:

- **Mevcut Durum Analizi:** Bölgenin ihtiyaçları ve fırsatlarının tespiti.
- **Problem Ağacı Oluşturma:** Kök nedenlerin analizi ve ana problemin tanımlanması.

- **Hedef ve Strateji Analizi:** Çözüm yollarının belirlenmesi.
- **Mantıksal Çerçeve Matrisi:** Faaliyetlerin, çıktıların ve göstergelerin hiyerarşik düzeni.

Bu teknik detaylar, üniversitenin aynı dönemde duyurduğu "II. MTÜ Ar-Ge Proje Pazarı 2026" etkinliği için kritik bir hazırlık evresi oluşturmuştur. Zira proje pazarında başarılı olmak isteyen bir öğrencinin, fikrini sadece teorik olarak anlatması yeterli olmayıp, onu teknik bir standartta sunması gerekmektedir.

Katılımcı Profili ve Demografik Verilerin Analitik İncelemesi

25 Mart 2026 tarihinde gerçekleştirilen eğitime katılan öğrencilerden toplanan veriler, programın ulaştığı kitlenin çeşitliliğini ve hedeflenen odak gruplarla uyumunu göstermektedir.⁶ 31 kişilik örneklem grubu üzerinden yapılan analizler, programın özellikle genç kadın katılımcılar nezdinde büyük ilgi gördüğünü ortaya koymaktadır.

Cinsiyet ve Yaş Dağılımının Sosyal İçerme Boyutu

Katılımcıların demografik verileri incelendiğinde, kadın katılım oranının %83,8 gibi yüksek bir seviyede olduğu görülmektedir.⁶ Bu durum, Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin talebiyle düzenlenen bir program için beklenen ve hedeflenen bir çıktıdır. Sosyal içerme ve kadın istihdamının teşvik edilmesi bağlamında bu rakam, üniversitenin kadın öğrencilere yönelik pozitif ayrımcılık stratejisinin bir yansımasıdır.²

Değişken	Detay	Sayı / Oran	Yorum
Cinsiyet	Kadın	26 (%83,9)	MATUKAM'ın hedef kitlesine tam erişim sağlandı.
	Erkek	5 (%16,1)	Karma eğitim modeli korunarak kapsayıcılık sağlandı.
Yaş Aralığı	18-20	15 (%48,4)	Kariyerinin başlangıç aşamasındaki dinamik

			kitle.
	21-25	13 (%41,9)	Mezuniyet ve iş gücü piyasasına giriş aşamasındaki grup.
	30+	3 (%9,7)	Yaşam boyu öğrenme ve lisansüstü çalışma odaklı grup.

Katılımcıların yaş ortalamasının yaklaşık olarak 21,5 olması, eğitimin doğrudan üniversite gençliğine ulaştığını göstermektedir. Özellikle 18-20 yaş grubundaki yoğunlaşma, proje kültürü ile üniversite hayatının başında tanışan bir neslin yetişmekte olduğuna işaret etmektedir.⁶ Bu durum, uzun vadede bölgedeki Ar-Ge ekosisteminin sürekliliği açısından hayati bir kazanımdır.

Kantitatif Memnuniyet Analizi: Puanlama ve Performans Göstergeleri

Eğitim sonrası yapılan anket çalışmalarında katılımcılardan beş temel kategoride değerlendirme yapmaları istenmiştir. Bu değerlendirmeler 1-5 arası likert ölçeği üzerinden gerçekleştirilmiştir. Toplanan veriler, programın genel başarısını yüksek bir skorla teyit etmektedir.⁶

Memnuniyet Skorlarının İstatistiksel Dağılımı

Katılımcıların verdiği puanlar, eğitimin tüm bileşenlerinde yüksek bir memnuniyet düzeyine ulaşıldığını göstermektedir. Özellikle "İçerik Bilgilendiriciliği" ve "Eğitmen Performansı" kategorilerinde puanların 5 üzerinden 4,5'in üzerinde seyretmesi dikkat çekicidir.

Değerlendirme Kriteri	Ortalama Puan (Likert)	Memnuniyet Oranı (%)
Genel Etkinlik Memnuniyeti	4,52	%90,4

Program İçeriğinin Bilgilendiriciliği	4,71	%94,2
Eğitmenin Anlatım Dili ve Yaklaşımı	4,61	%92,2
Etkinliklerin Devam Etme İsteği	4,61	%92,2

Analiz edilen veri seti: 31 katılımcı yanıtı.

Verilerin detaylı incelemesi, 31 katılımcıdan 25'inin genel memnuniyet seviyesine tam puan (5) verdiğini göstermektedir.⁶ Sadece bir katılımcının (19 yaşında, erkek) neredeyse tüm kategorilerde en düşük puanı (1) vermesi, genel ortalamayı bir miktar aşağı çekse de, katılımcıların ezici çoğunluğunun eğitimden yüksek fayda sağladığını kanıtlamaktadır. Bu tür uç değerler (outliers), genellikle bireysel beklentilerin eğitimin kapsamıyla örtüşmemesi veya o anki fiziksel koşullardan (ulaşım vb.) kaynaklanan memnuniyetsizliklerin genel puanlamaya yansımaları olarak değerlendirilebilir.

Kalitatif Geri Bildirimlerin Tematik Analizi ve Beklenti Yönetimi

Anketin "Görüş ve Öneriler" bölümü, katılımcıların deneyimlerine dair zengin bir perspektif sunmaktadır. Öğrencilerin sadece puan vermekle kalmayıp, sürece dair nitelikli yorumlar yapmaları, eğitimin yarattığı farkındalığın bir göstergesidir.

Katılımcı Yorumlarında Öne Çıkan Temalar

Katılımcıların yorumları incelendiğinde, memnuniyetin temel kaynağının "etkili anlatım" ve "bilgilendirici içerik" olduğu anlaşılmaktadır. "Çok güzel bir etkinlikti", "Beyendim etkileyici ve sürükleyiciydi bir saat daha yapsa dinlerdim" gibi ifadeler, eğitmen Dr. Ahmet Yıldırım Ata'nın pedagojik başarısını simgelemektedir.¹ Ayrıca, bir katılımcının "Çok güzel anlattınız" şeklindeki doğrudan hitabı, eğitmen ile öğrenciler arasında kurulan pozitif iletişimin bir sonucudur.

Ancak raporun en kritik bölümlerinden birini, öğrencilerin gelişim önerileri oluşturmaktadır. Özellikle 19 yaşındaki bir kadın katılımcının sunduğu kapsamlı analiz, gelecek programlar için bir yol haritası niteliğindedir:

"Gerçekçi konuşayım: sunum iyiye bile tek başına yetmez. Daha fazla uygulamalı içerik, sektör profesyonelleriyle birebir etkileşim ve staj/mentorluk fırsatları eklenirse etkisi katlanır. Özellikle öğrencilerin aktif katılım sağlayabileceği atölye çalışmaları ve simülasyonlar çok daha öğretici olur. Ayrıca bu tür etkinliklerin sürekliliği sağlanırsa, sadece bir günlük motivasyon değil, uzun vadeli gelişim yaratır." ⁶

Bu yorum, modern eğitim pedagojisinin temeli olan "yaparak öğrenme" (learning by doing) ihtiyacını vurgulamaktadır. Öğrenciler, teorik bilginin pratikle desteklendiği, sektörle bağlarını kurduğu ve uzun vadeye yayılan bir gelişim süreci talep etmektedirler. Benzer şekilde, televizyon/medya alanında eğitim alan bir öğrencinin "teorik yerine daha çok uygulamalı eğitim verilmesi" yönündeki talebi de bu temayı desteklemektedir.⁶

Gelecek Eğitim Taleplerinin Sektörel Dağılımı

Katılımcıların gelecekte hangi konularda eğitim almak istediklerine dair verdiği yanıtlar, bölgedeki gençlerin kariyer planlamalarındaki öncelikleri yansıtmaktadır:

Talep Edilen Eğitim Konusu	İlgili Sektör / Alan	Belirtilen Neden / Motivasyon
Kişisel Gelişim ve Diksiyon	Genel Profesyonel Yetkinlik	Özgüven ve sunum becerilerini artırmak.
Dil Eğitimi (İngilizce)	Global İş Gücü / Akademi	Uluslararası projelere katılım isteği.
TÜBİTAK ve Proje Yazma	Ar-Ge ve İnovasyon	Akademik başarı ve hibe desteği.
CV Hazırlama ve Kariyer	İstihdam	İş bulma süreçlerinde avantaj sağlamak.

Medya, Kurgu ve Kamera	Yaratıcı Endüstriler	Teknik becerileri profesyonelleştirmek.
-------------------------------	----------------------	---

Bu talepler, üniversite Kariyer Merkezi'nin gelecek dönem programlarını tasarlarlarken odaklanması gereken "yetenek boşluğu" alanlarını net bir şekilde tanımlamaktadır. Özellikle Fırat Kalkınma Ajansı'nın bölgedeki turizm ve sanayi odaklı hedefleri göz önüne alındığında, gençlerin bu alanlardaki teknik becerilerini geliştirme isteği stratejik bir öneme sahiptir.

Eğitimin Zamanlaması ve Stratejik Çıktıları: Ar-Ge Proje Pazarı ile İlişki

Memnuniyet analizinin en derinlikli katmanlarından biri, eğitimin tarihsel zamanlaması ile üniversitenin diğer faaliyetleri arasındaki illiyettir. Eğitimin 25 Mart 2026'da yapılmış olması tesadüfi değildir. Bu tarih, "II. MTÜ Ar-Ge Proje Pazarı 2026" başvurularının son günü olan 27 Mart 2026'dan sadece iki gün öncedir.

Son Dakika Mentorluğu ve Proje Kalitesine Etkisi

Eğitimin bu kritik zaman dilimine yerleştirilmesi, öğrencilerin hazırladıkları projeleri son bir teknik kontrolden geçirmelerine ve Mantıksal Çerçeve yaklaşımına göre revize etmelerine imkân tanımıştır.¹

- **Hızlandırıcı Etkisi:** Bu seans, yarışmaya katılacak öğrenciler için bir "hızlandırıcı" görevi görmüştür.
- **Ödül Motivasyonu:** Birincilik ödülünün 20.000 TL gibi teşvik edici bir rakam olduğu düşünüldüğünde, eğitimin sağladığı teknik desteğin öğrenciler için finansal bir değeri de bulunmaktadır.⁵
- **Akademik Başarı:** Bu tür eğitimlerin, üniversitenin TÜBİTAK 1002 projeleri gibi ulusal düzeydeki başarılarına temel oluşturduğu söylenebilir.

Bu veriler ışığında, programın sadece genel bir bilgilendirme değil, sonuç odaklı (output-oriented) bir müdahale olduğu anlaşılmaktadır. Katılımcıların %92,2'sinin bu tür etkinliklerin devamını istemesi, bu tür "tam zamanında" (just-in-time) eğitim modellerinin öğrenci nezdindeki değerini kanıtlamaktadır.

Fırat Kalkınma Ajansı'nın Bölgesel Kalkınma Hedefleri ile Uyum

Eğitim programı, Fırat Kalkınma Ajansı'nın (FKA) 2026 yılı çalışma programında yer alan "Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı" ve "Sosyal İçerme" hedefleriyle tam bir sinerji içerisinde.² FKA'nın Malatya, Elazığ, Bingöl ve Tunceli'deki öncelikleri arasında bölge sanayiinin dışa açılması, turizmin markalaştırılması ve tarımsal üretimin güçlendirilmesi yer almaktadır.³

Genç İstihdamı ve Sosyal İçerme Stratejisi

Ajansın "Dezavantajlı Kişilerin İş Gücü Piyasasına Sürdürülebilir Entegrasyonu Operasyonu" kapsamında, Malatya Turgut Özal Üniversitesi gibi kurumlarla yaptığı iş birlikleri, sosyal yardımlara bağımlı kitlelerin üretken bireylere dönüştürülmesini amaçlamaktadır.²

1. **Hedef Kitle Odaklılık:** Eğitim katılımcılarının büyük kısmının kadın olması, FKA'nın "yoksulluk riski altındaki kadınlar" hedefine doğrudan hizmet etmektedir.
2. **Kurumsal Kapasite:** Üniversitenin Kariyer Merkezi'nin bu süreçte aktif rol alması, FKA'nın üniversitelerin kurumsal kapasitelerini artırma stratejisiyle uyumludur.²
3. **Bölgesel Farkındalık:** "Kariyer Fuarları" ve "Siber Vatan" gibi programlar, bölgedeki gençlerin kaliteli istihdama erişimi konusundaki farkındalığını artırmaktadır.²

Eğitim programı sonunda verilen teşekkür belgeleri ve Dr. Ahmet Yıldırım Ata'nın interaktif yaklaşımı, devlet kurumları ile genç kuşak arasındaki mesafeyi kısaltan sembolik ama güçlü adımlardır.¹

Tespit Edilen Sorunlar ve Çözüm Önerileri: Operasyonel Bir Yol Haritası

Memnuniyet analizinden elde edilen veriler ve katılımcıların açık uçlu yanıtları, programın kusursuz işleyişine rağmen bazı operasyonel dar boğazların mevcut olduğunu göstermektedir. Bu sorunların çözümü, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin bölgesel etkisini artıracaktır.

Lojistik ve Ulaşım Sorunları

Özellikle Yeşilyurt Meslek Yüksekokulu Yerleşkesi'nde düzenlenen etkinliklerde, öğrencilerin "daha iyi ulaşım" talebinde bulunduğu görülmektedir.⁶ Malatya'nın coğrafi yapısı ve yerleşkelerin dağılımı göz önüne alındığında, merkez yerleşkeden (Battalgazi) Yeşilyurt yerleşkesine olan erişimin kolaylaştırılması, katılım oranlarını ve genel memnuniyeti doğrudan etkileyecek bir faktördür.

- **Öneri:** Etkinlik günlerinde yerleşkeler arası ücretsiz ring seferlerinin sıklığı artırılmalıdır.

Uygulama ve Atölye Çalışması Eksikliği

Anket yanıtlarında en sık tekrar eden eleştiri, eğitimin "teorik" kalması ve yeterince "uygulamalı" olmamasıdır.⁶ Bir günlük yoğunlaştırılmış eğitimler farkındalık yaratmak için yeterli olsa da, beceri kazandırmak için yetersiz kalabilmektedir.

- **Öneri:** "Proje Hazırlama Eğitimi" iki aşamalı bir yapıya kavuşturulmalıdır. İlk gün teorik çerçeve (Mantıksal Çerçeve vb.) sunulmalı, ikinci gün ise öğrencilerin gruplara ayrılarak kendi projelerini yazdıkları bir "Proje Yazım Kampı" (Hackathon) düzenlenmelidir.

Mentorluk ve Sektörel Etkileşim İhtiyacı

Öğrenciler, eğitmenlerin sadece akademik veya bürokratik figürler olmasını değil, aynı zamanda sektör profesyonelleriyle de bir araya gelmeyi talep etmektedirler.⁶

- **Öneri:** FKA desteğiyle düzenlenen bu programlara, bölgedeki başarılı sanayiciler veya girişimciler "konuk konuşmacı" veya "mentor" olarak davet edilmelidir. Bu, öğrencilerin projelerinin ticari veya sosyal gerçekliğini test etmelerine olanak sağlar.

İkinci ve Üçüncü Dereceden İlgörüler: Verilerin Ötesindeki Gerçeklik

Raporun bu bölümünde, basit memnuniyet puanlarının ötesine geçerek, mevcut verilerin işaret ettiği derinlemesine trendler analiz edilmektedir.

1. Eğitim-İstihdam Bağlantısında "Yumuşak Beceri" Krizi

Katılımcıların yoğun olarak "diksiyon", "kişisel gelişim" ve "CV hazırlama" gibi konularda eğitim talep etmesi, üniversite müfredatının teknik bilgi sağlamada başarılı olsa da, bu bilgiyi "satma" veya "sunma" noktasında gençlerin kendilerini eksik hissettiklerini göstermektedir.⁶ Bu durum, bölgedeki işsizlik oranlarının sadece "iş yokluğu" ile değil, aynı zamanda "yetenek-pazar uyumsuzluğu" ile de ilgili olduğunu kanıtlamaktadır.

2. Kadınların Ar-Ge Ekosistemindeki Rolünün Dönüşümü

MATUKAM'ın bu eğitimi talep etmesi ve katılımcıların büyük çoğunluğunun kadın olması, Malatya'daki kadın profilinin "geleneksel aile rollerinden" "proje üreten, Ar-Ge yapan profesyonel rollere" geçiş yapma arzusunu göstermektedir.¹ Bu, bölgenin sosyal dokusunda yaşanan sessiz ama derin bir devrimdir. FKA'nın kadın istihdamı projeleriyle bu arzusunun desteklenmesi, bölgenin yoksulluk döngüsünü kırmada en kritik anahtar olacaktır.²

3. Zamanlama Stratejisinin Kurumsal Zekası

Eğitimin Ar-Ge Proje Pazarı başvuru bitiminden hemen önce yapılması, üniversite yönetiminin "etkinlik yapmak için etkinlik yapmak" yerine, "çıkıttı odaklı bir ekosistem" kurmaya çalıştığını göstermektedir.¹ Bu, kurumsal kaynakların verimli kullanımı açısından takdir edilmesi gereken bir yönetim stratejisidir.

Sonuç ve Stratejik Tavsiyeler

Malatya Turgut Özal Üniversitesi Kadın ve Aile Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Kariyer Merkezi tarafından Fırat Kalkınma Ajansı iş birliğiyle gerçekleştirilen "Proje Hazırlama Eğitimi" genel anlamda büyük bir başarıya ulaşmıştır. %90,4'lük genel memnuniyet oranı, katılımcıların içerikten, eğitmenden ve organizasyondan duydukları tatminin somut bir göstergesidir.⁶

Eğitim, öğrencilerin proje geliştirme kapasitelerini artırarak onları "II. MTÜ Ar-Ge Proje Pazarı 2026" gibi rekabetçi platformlara hazırlamış, böylece üniversite içi bilimsel üretkenliği tetiklemiştir. Ayrıca Fırat Kalkınma Ajansı'nın TRB1 bölgesindeki sosyal içerme ve kadın istihdamı hedefleriyle tam uyumlu bir zemin oluşturulmuştur.

Gelecek dönemlerde programın etkisini maksimize etmek için şu adımlar atılmalıdır:

1. **Süreklilik ve Derinleşme:** Eğitimler tek seferlik etkinliklerden, sertifikalı ve aşamalı "Proje

Yönetimi Akademisi" modeline dönüştürülmelidir.

2. **Uygulama Odaklılık:** Katılımcıların en büyük talebi olan "simülasyon ve atölye" çalışmaları programın ana omurgası haline getirilmelidir.
3. **İş Dünyası Entegrasyonu:** Eğitimlerde başarılı olan projelere, FKA'nın "Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı" veya benzeri hibe kalemlerinden küçük ölçekli başlangıç (seed) fonları sağlanması için köprüler kurulmalıdır.
4. **Dijital Dönüşüm:** Katılımcıların talep ettiği medya ve kurgu eğitimleri, Yeşilyurt MYO'nun teknik altyapısı ile birleştirilerek "Yaratıcı Endüstriler Kuluçka Merkezi" gibi bir yapıya evrilmelidir.

Bu rapor, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin bölgesel kalkınma ajanslarıyla kurduğu sinerjinin, sadece öğrencilerin bireysel gelişimine değil, aynı zamanda Malatya ve çevresinin ekonomik ve sosyal refahına nasıl katkı sağladığını detaylı bir şekilde ortaya koymaktadır. Mevcut memnuniyet düzeyi, bu iş birliği modelinin genişletilerek devam ettirilmesi için güçlü bir meşruiyet zemini sunmaktadır.